

**ENCUESTA SOBRE: “LA PERCEPCIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE
COMUNICACIÓN SOBRE RIESGO VOLCÁNICO (MISTI)”**

UBICACIÓN DE LAS ENTREVISTAS: DISTRITO DE ALTO SELVA ALEGRE-EL MIRADOR

Entrevista N° 1

Datos del entrevistado

Nombre: Anónimo

Género: Femenino

Edad: 42

Lugar De Residencia: Mirador de alto selva alegre

Arrendamiento: Propio

Tipo De Familia:

Profesión: Ama de casa

Categoría: D

ENCUESTA

A) Percepción de su barrio y riesgo

1. ¿Dónde vive?

Mirador alto selva alegre.

2. ¿Cuánto tiempo ha vivido en su barrio?

Siete años

3. ¿Porque vive aquí? ¿Cómo llegó aquí? ¿Cómo han elegido este barrio?

Por qué encontré un lote a mi alcance económico entonces me vine a vivir en este lugar porque antes vivía en otra provincia de Chuquibamb.

4. ¿Cómo percibe su territorio?

Es agradable, tranquilo, para mi está bien por qué esta cerca al centro.

5. ¿Con quién vive?

Con 4 personas.

6. ¿Qué problema se encuentra a diario? ¿Cuándo fue la última vez que se enfrentaron a este problema? ¿Cómo sucedió esto?

De la municipalidad porque no nos visita, nos tienen abandonado, ya que no hace obras, no hacen pistas, gradas, vaderas, no vienen a recoger la basura, este pueblo ya tiene más de 20 años y las autoridades no apoyan.

B) Motivación sensibilidad al riesgo

7. ¿Cuáles son los riesgos que más les preocupa?

El volcán si algún día erupciona porque vivo en una zona de riesgo, por otros riesgos como la lluvia y sismos no me hago problemas porque no nos afectan.

8. ¿Se ha confrontado con este riesgo en el último año?

No, con erupciones volcánicas, pero si con intensas lluvias.

9. ¿Cómo sucedió esto?

A causa de las lluvias se produjeron torrenteras, deformando así las calles y imposibilitando el pase de las personas.

10. El volcán Misti: ¿Qué palabra asocian con él con el volcán Misti?

Que algún día de repente puede erupcionar, pero lo que tengo conocimiento es que ahora no está activo.

11. ¿Tienen recuerdos de la actividad volcánica?

No.

12. Calificación de riesgo volcánico: ¿Qué riesgo relaciona al volcán?

Cenizas, humos y además que ya no viviríamos aquí.

13. ¿Fueron personalmente impactados por las emisiones anteriores?

No

14. ¿Conocen a personas que han sido impactada?

No

15. Su sensibilidad de riesgo con una escala de implicación: para usted la comunicación del riesgo volcánico es importante, aburrida, útil, excitante, importante, no valiosa.

Importante.

C) Conocimiento de la gestión de riesgos

16. ¿Qué debe hacer en caso de riesgo volcánico?

Exactamente no, pero me supongo que tendríamos que evacuar para el centro o lo más lejano.

17. ¿Si usted necesita informarse cuáles son sus fuentes?

Defensa civil nomas

18. ¿Cuáles son las dos últimas veces que se informó sobre el volcán? ¿Cuáles fueron sus fuentes?

Escucho en las noticias por la televisión pero no le hacemos caso.

19. ¿Cuál es la última campaña de comunicación de riesgo que puede recordar?

Nunca por estos sitios y es primera vez que nos hacen esta encuesta acerca del tema.

D) Percepción de la campaña de comunicación de riesgo

20. ¿Usted ha visto estos dos carteles en algún lugar? ¿Los conoce?

No nunca.

20.1. ¿Qué puede percibir acerca de los carteles?

Veo en las imágenes se refiere al sismo y el volcán.

21. ¿Recuerda la campaña de comunicación? ¿Ha participado en ella?

No

22. ¿Qué Imágenes de la campaña recuerda?

Ninguna.

23. ¿Siente que este cartel forma parte de una política de prevención de riesgo más global?

Puede ser.

24. ¿Los mensajes fueron comprensibles para ellos?

No hubo campaña.

25. ¿Qué crees que significan los mensajes?

Informa sobre sismos y volcanes.

26. ¿Usted participaría en este tipo de eventos?

Si es necesario.

27. ¿Trató usted de averiguar más sobre el volcán?

No

28. ¿Qué herramienta de comunicación utilizó?

Ninguna

29. ¿La campaña de comunicación lo convenció?

No he participado en ninguna.

30. ¿Desde qué has estado en contacto con esta campaña publicitaria ha tratado de averiguar más sobre riesgo volcánico del Misti?

No

31. ¿Usted tiene alguna pregunta que quiera realizarme o cree que debí preguntarle?

Por ahora no.

**ENCUESTA SOBRE: “LA PERCEPCIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE
COMUNICACIÓN SOBRE RIESGO VOLCÁNICO (MISTI)”**

UBICACIÓN DE LAS ENTREVISTAS: DISTRITO DE ALTO SELVA ALEGRE-EL MIRADOR

Entrevista N° 2

Datos del entrevistado

Nombre: Anónimo.

Género: femenino.

Edad: 29

Lugar De Residencia: El mirador del distrito de alto selva alegre-arequipa.

Arrendamiento: propio.

Tipo De Familia: Nuclear.

Profesión: Ama de casa.

Categoría: B

ENCUESTA

A) Percepción de su barrio y riesgo

1. ¿Dónde vive?

En el mirador de alto selva legre.

2. ¿Cuánto tiempo ha vivido en su barrio?

Estamos 7 años antes vivía en Hunter

3. ¿Porque vive aquí? ¿Cómo llegó aquí? ¿Cómo han elegido este barrio?

Esta es la casa de mi suegra y me vine a vivir aquí por mi pareja.

4. ¿Cómo percibe su territorio?

Es tranquilo.

5. ¿Con quién vive?

Con mi suegra, tres adultos y dos niños.

6. ¿Qué problema se encuentra a diario? ¿Cuándo fue la última vez que se enfrentaron a este problema? ¿Cómo sucedió esto?

Las lluvias por que causa torrenceras.

B) Motivación sensibilidad al riesgo

7. ¿Cuáles son los riesgos que más les preocupa?

El volcán porque estamos muy cerca al volcán y los sismos.

8. ¿Se ha confrontado con este riesgo en el último año?

Los sismos nomas.

9. ¿Cómo sucedió esto?

10. El volcán Misti: ¿Qué palabra asocian con él con el volcán Misti?

Lava, cenizas.

11. ¿Tienen recuerdos de la actividad volcánica?

No

12. calificación de riesgo volcánico: ¿Qué riesgo relaciona al volcán?

Lava y cenizas.

13. ¿Fueron personalmente impactados por las emisiones anteriores?

No

14. ¿Conocen a personas que han sido impactada?

No

15. Su sensibilidad de riesgo con una escala de implicación: para usted la comunicación del riesgo volcánico es importante, aburrida, útil, excitante, importante, no valiosa.

Importante.

C) Conocimiento de la gestión de riesgos

16. ¿Qué debe hacer en caso de riesgo volcánico?

Evacuar a un lugar alto. No tengo conocimiento a donde podríamos evacuar.

17. ¿si usted necesita informarse cuáles son sus fuentes?

Internet, radio, televisión.

18. ¿Cuáles son las dos últimas veces que se informó sobre el volcán? ¿Cuáles fueron sus fuentes?

Ninguna.

19. ¿Cuál es la última campaña de comunicación de riesgo que puede recordar?

Hace Años Sobre Volcán Y Misti.

D) Percepción de la campaña de comunicación de riesgo

20. ¿Usted ha visto estos dos carteles en algún lugar? ¿Los conoce?

No.

20.1. ¿Qué puede percibir acerca de los carteles?

Puedo entender sobre sismos y Volcán Ubinas, puede indicarnos que se debe hacer sobre esos riesgos.

21. ¿Recuerda la campaña de comunicación? ¿Ha participado en ella?

No.

22. ¿Qué Imágenes de la campaña recuerda?

Ninguna.

23. ¿Siente que este cartel forma parte de una política de prevención de riesgo más global?

24. ¿Los mensajes fueron comprensibles para ellos?

No, no lo puedo entender muy bien.

25. ¿Qué crees que significan los mensajes?

Nos indica que podemos hacer ante estos riesgos.

26. ¿Usted participaría en este tipo de eventos?

No.

27. ¿Trató usted de averiguar más sobre el volcán?

No.

28. ¿Qué herramienta de comunicación utilizó?

Ninguna.

29. ¿La campaña de comunicación lo convenció?

No he participado.

30. ¿Desde qué has estado en contacto con esta campaña publicitaria ha tratado de averiguar más sobre riesgo volcánico del Misti?

No.

31. ¿Usted tiene alguna pregunta que quiera realizarme o cree que debí preguntarle?

Ninguna.

**ENCUESTA SOBRE: “LA PERCEPCIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE
COMUNICACIÓN SOBRE RIESGO VOLCÁNICO (MISTI)”**

UBICACIÓN DE LAS ENTREVISTAS: DISTRITO DE ALTO SELVA ALEGRE-EL MIRADOR

Entrevista N°3

Datos del entrevistado

Nombre: Anónimo.

Género: femenino.

Edad: 40

Lugar De Residencia: El mirador del Distrito de Alto Selva Alegre-Arequipa.

Arrendamiento: propio.

Tipo De Familia:

Profesión: Ama de casa.

Categoría: D

ENCUESTA

A) Percepción de su barrio y riesgo

1. ¿Dónde vive?

El mirador de alto selva alegre.

2. ¿Cuánto tiempo ha vivido en su barrio?

Más de 15 años

3. ¿Porque vive aquí? ¿Cómo llegó aquí? ¿Cómo han elegido este barrio?

Me vine de cusco, este lugar me gusto y me quede aquí.

4. ¿Cómo percibe su territorio?

Bien por qué no nos afectan las lluvias porque toda el agua se va para abajo.

5. ¿Con quién vive?

Somos 5 en total.

6. ¿Qué problema se encuentra a diario? ¿Cuándo fue la última vez que se enfrentaron a este problema? ¿Cómo sucedió esto?

No ninguno.

B) Motivación sensibilidad al riesgo

7. ¿Cuáles son los riesgos que más les preocupa?

El volcán nomas.

8. ¿Se ha confrontado con este riesgo en el último año?

Ninguno.

9. ¿Cómo sucedió esto?

No sucedió.

10. El volcán Misti: ¿Qué palabra asocian con él con el volcán Misti?

Solo miedo nada más.

11. ¿Tienen recuerdos de la actividad volcánica?

No.

12. calificación de riesgo volcánico: ¿Qué riesgo relaciona al volcán?

No tengo conocimiento.

13. ¿Fueron personalmente impactados por las emisiones anteriores?

No.

14. ¿Conocen a personas que han sido impactada?

No.

15. Su sensibilidad de riesgo con una escala de implicación: para usted la comunicación del riesgo volcánico es importante, aburrida, útil, excitante, importante, no valiosa.

Importante.

C) Conocimiento de la gestión de riesgos

16. ¿Qué debe hacer en caso de riesgo volcánico?

No.

17. ¿Si usted necesita informarse cuáles son sus fuentes?

A través de noticias por televisión o internet.

18. ¿Cuáles son las dos últimas veces que se informó sobre el volcán? ¿Cuáles fueron sus fuentes?

Ninguna.

19. ¿Cuál es la última campaña de comunicación de riesgo que puede recordar?

Ninguna.

D) Percepción de la campaña de comunicación de riesgo

20. ¿usted ha visto estos dos carteles en algún lugar? ¿Los conoce?

No.

20.1. ¿Qué puede percibir acerca de los carteles?

Se puede ver los sismos y el volcán.

21. ¿Recuerda la campaña de comunicación? ¿Ha participado en ella?

No.

22. ¿Qué Imágenes de la campaña recuerda?

Ninguna.

23. ¿Siente que este cartel forma parte de una política de prevención de riesgo más global?

Si.

24. ¿Los mensajes fueron comprensibles para ellos?

Si.

25. ¿Qué crees que significan los mensajes?

Si nos informa como podemos informarnos.

26. ¿Usted participaría en este tipo de eventos?

Si.

27. ¿Trató usted de averiguar más sobre el volcán?

No.

28. ¿Qué herramienta de comunicación utilizó?

Ninguna.

29. ¿La campaña de comunicación lo convenció?

No he participado.

30. ¿Desde qué has estado en contacto con esta campaña publicitaria ha tratado de averiguar más sobre riesgo volcánico del Misti?

No.

31. ¿Usted tiene alguna pregunta que quiera realizarme o cree que debí preguntarle?

Ninguna.

**ENCUESTA SOBRE: “LA PERCEPCIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE
COMUNICACIÓN SOBRE RIESGO VOLCÁNICO (MISTI)”**

UBICACIÓN DE LAS ENTREVISTAS: DISTRITO DE ALTO SELVA ALEGRE-EL MIRADOR

Entrevista N° 4

Datos del entrevistado

Nombre: Anónimo

Género: Masculino

Edad: 60

Lugar De Residencia: El Mirador -Alto Selva Alegre - Arequipa

Arrendamiento: Propio

Tipo De Familia: Vive solo

Profesión: Obrero

Categoría: G

ENCUESTA

A. Percepción de su barrio y riesgo

1. ¿Dónde vive?

El Mirador-Alto selva alegre

2. ¿Cuánto tiempo ha vivido en su barrio?

Vivo 15 años.

3. ¿Porque vive aquí? ¿Cómo llegó aquí? ¿Cómo han elegido este barrio?

4. ¿Cómo percibe su territorio?

Tenemos seguridad por serenazgo.

5. ¿Con quién vive?

Sólo vivo.

6. ¿Qué problema se encuentra a diario? ¿Cuándo fue la última vez que se enfrentaron a este problema? ¿Cómo sucedió esto?

Falta de asfaltado, las lluvias, los vecinos no colaboran cuando se inunda el agua.

B. Motivación sensibilidad al riesgo

7. ¿Cuáles son los riesgos que más les preocupa?

8. ¿Se ha confrontado con este riesgo en el último año?

Si, con las lluvias.

9. ¿Cómo sucedió esto?

Por las lluvias intensas.

10. ¿usted estaría dispuesta a ser evacuado o reubicado si fuera necesario por erupción volcánica del Misti?

Si lo haría.

11. El volcán Misti: ¿Qué palabra asocian con él con el volcán Misti?

Que alguna vez reventara.

12. ¿Tienen recuerdos de la actividad volcánica?

No.

13. Calificación de riesgo volcánico: ¿Qué riesgo relaciona al volcán?

Solo temblores, sismos.

14. ¿Fueron personalmente impactados por las emisiones anteriores?

No.

15. ¿Conocen a personas que han sido impactada?

No, no conozco a nadie.

16. Su sensibilidad de riesgo con una escala de implicación: para usted la comunicación del riesgo volcánico es importante, aburrida, útil, excitante, importante, no valiosa.

17. ¿Se siente seguro en la ubicación de su casa con respecto al volcán Misti?

No, pero hay personas que viven más arriba y no les importa.

C. Conocimiento de la gestión de riesgos

18. ¿Qué debe hacer en caso de riesgo volcánico?

No.

19. ¿si usted necesita informarse cuáles son sus fuentes?

Radio.

20. ¿Cuáles son las dos últimas veces que se informó sobre el volcán? ¿Cuáles fueron sus fuentes?

21. ¿Cuánto tiempo generalmente a la semana escucha noticias en la radio o mira noticias en la televisión?

22. ¿Cuál es la última campaña de comunicación de riesgo que puede recordar?

Solo del coronavirus

23. ¿Habla usted sobre el riesgo volcánico con su familia, amigos, vecinos, etc. en algún momento?

D. Percepción de la campaña de comunicación de riesgo

24. ¿Usted ha visto estos dos carteles en algún lugar? ¿los conoce?

25. ¿Recuerda la campaña de comunicación? ¿Ha participado en ella?

26. **¿Qué Imágenes de la campaña recuerda?**
27. **¿Siente que este cartel forma parte de una política de prevención de riesgo más global?**
28. **¿Los mensajes fueron comprensibles para ellos?**
29. **¿Qué crees que significan los mensajes?**
30. **¿Usted participaría en este tipo de eventos?**
31. **¿Trató usted de averiguar más sobre el volcán?**
32. **¿Qué herramienta de comunicación utilizó?**
33. **¿La campaña de comunicación lo convenció?**
34. **¿Desde qué has estado en contacto con esta campaña publicitaria ha tratado de averiguar más sobre riesgo volcánico del Misti?**
35. **¿Usted tiene alguna pregunta que quiera realizarme o cree que debí preguntarle?**

**ENCUESTA SOBRE: “LA PERCEPCIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE
COMUNICACIÓN SOBRE RIESGO VOLCÁNICO (MISTI)”**

UBICACIÓN DE LAS ENTREVISTAS: DISTRITO DE ALTO SELVA ALEGRE-EL MIRADOR

Entrevista N° 5

Datos del entrevistado

Nombre: Anónimo

Género: Femenino

Edad: 27

Lugar De Residencia: El Mirador -Alto Selva Alegre - Arequipa

Arrendamiento: Propio

Tipo De Familia: Familia nuclear (biparental)

Profesión: Ama de casa.

Categoría: B

ENCUESTA

B. Percepción de su barrio y riesgo

1. ¿Dónde vive?

El Mirador-Alto selva alegre

2. ¿Cuánto tiempo ha vivido en su barrio?

Hace medio año.

3. ¿porque vive aquí? ¿Cómo llegó aquí? ¿Cómo han elegido este barrio?

Porque encontré un terreno.

4. ¿Cómo percibe su territorio?

Más o menos, espero que con el tiempo mejore.

5. ¿Con quién vive?

Sólo vivo con mi esposo y mi hija.

6. ¿Qué problema se encuentra a diario? ¿Cuándo fue la última vez que se enfrentaron a este problema? ¿Cómo sucedió esto?

Falta de asfaltado, la lluvia hace huecos la pista.

C. Motivación sensibilidad al riesgo

7. ¿Cuáles son los riesgos que más les preocupa?

Los temblores y las lluvias, porque hace huecos y zanjas.

8. ¿Se ha confrontado con este riesgo en el último año?

Si, con las lluvias ya que ha el agua ingresa al cuarto.

9. ¿Cómo sucedió esto?

Por las lluvias intensas.

- 10. ¿Usted estaría dispuesta a ser evacuado o reubicado si fuera necesario por erupción volcánica del Misti?**

Si lo haría.

- 11. El volcán Misti: ¿Qué palabra asocian con él con el volcán Misti?**

Que puede entrar en erupción y las cenizas nos pueden afectar a nuestra salud.

- 12. ¿Tienen recuerdos de la actividad volcánica?**

No.

- 13. Calificación de riesgo volcánico: ¿Qué riesgo relaciona al volcán?**

Cenizas, gases tóxicos.

- 14. ¿Fueron personalmente impactados por las emisiones anteriores?**

No.

- 15. ¿Conocen a personas que han sido impactada?**

No, no conozco a nadie.

- 16. Su sensibilidad de riesgo con una escala de implicación: para usted la comunicación del riesgo volcánico es importante, aburrida, útil, excitante, importante, no valiosa.**

Importante.

- 17. ¿Se siente seguro en la ubicación de su casa con respecto al volcán Misti?**

Creo que no.

D. Conocimiento de la gestión de riesgos

- 18. ¿Qué debe hacer en caso de riesgo volcánico?**

No.

- 19. ¿si usted necesita informarse cuáles son sus fuentes?**

Por internet.

- 20. ¿Cuáles son las dos últimas veces que se informó sobre el volcán? ¿Cuáles fueron sus fuentes?**

- 21. ¿Cuánto tiempo generalmente a la semana escucha noticias en la radio o mira noticias en la televisión?**

Seguido.

- 22. ¿Cuál es la última campaña de comunicación de riesgo que puede recordar?**

En las postas afiches pegados.

23. ¿Habla usted sobre el riesgo volcánico con su familia, amigos, vecinos, etc. en algún momento?

A veces.

E. Percepción de la campaña de comunicación de riesgo

24. ¿Usted ha visto estos dos carteles en algún lugar? ¿los conoce?

No.

25. ¿Recuerda la campaña de comunicación? ¿Ha participado en ella?

No.

26. ¿Qué Imágenes de la campaña recuerda?

No.

27. ¿Siente que este cartel forma parte de una política de prevención de riesgo más global?

28. ¿Los mensajes fueron comprensibles para ellos?

29. ¿Qué crees que significan los mensajes?

30. ¿Usted participaría en este tipo de eventos?

31. ¿Trató usted de averiguar más sobre el volcán?

32. ¿Qué herramienta de comunicación utilizó?

33. ¿La campaña de comunicación lo convenció?

34. ¿Desde qué has estado en contacto con esta campaña publicitaria ha tratado de averiguar más sobre riesgo volcánico del Misti?

35. ¿Usted tiene alguna pregunta que quiera realizarme o cree que debí preguntarle?

**ENCUESTA SOBRE: “LA PERCEPCIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE
COMUNICACIÓN SOBRE RIESGO VOLCÁNICO (MISTI)”**

UBICACIÓN DE LAS ENTREVISTAS: DISTRITO DE ALTO SELVA ALEGRE-EL MIRADOR

Entrevista N° 6

Datos del entrevistado

Nombre: Anónimo

Género: Femenino

Edad: 38

Lugar De Residencia: El Mirador -Alto Selva Alegre - Arequipa

Arrendamiento: Propio

Tipo De Familia: Familia nuclear (biparental)

Profesión: Bartender y Técnica de Enfermería.

Categoría: D

ENCUESTA

C. Percepción de su barrio y riesgo

1. ¿Dónde vive?

El Mirador-Alto selva alegre

2. ¿Cuánto tiempo ha vivido en su barrio?

En el distrito ya vivo año y ocho meses.

3. ¿porque vive aquí? ¿Cómo llegó aquí? ¿Cómo han elegido este barrio?

Porque encontré esta casa más económica que en otro sitio.

4. ¿Cómo percibe su territorio?

Un poco descuidado, en el poco tiempo que estoy el alcalde no se preocupa por este sitio.

5. ¿Con quién vive?

Sólo vivo con mi esposo y mis dos hijos.

6. ¿Qué problema se encuentra a diario? ¿Cuándo fue la última vez que se enfrentaron a este problema? ¿Cómo sucedió esto?

Falta de asfaltado, el recojo de basura porque hay que bajarla hasta el paradero donde está el contenedor.

D. Motivación sensibilidad al riesgo

7. ¿Cuáles son los riesgos que más les preocupa?

Los temblores y las lluvias, porque sus hijos se quedan solos.

8. ¿Se ha confrontado con este riesgo en el último año?

Si, con las lluvias ya que ha filtrado las paredes y se ha hongueado las paredes.

9. ¿Cómo sucedió esto?

Por las lluvias intensas.

10. ¿usted estaría dispuesta a ser evacuado o reubicado si fuera necesario por erupción volcánica del Misti?

11. El volcán Misti: ¿Qué palabra asocian con él con el volcán Misti?

Que alguna vez reventara, pero en esta época que no lo haga, no le tengo mucho miedo, porque avisara antes que ocurra algo.

12. ¿Tienen recuerdos de la actividad volcánica?

No.

13. Calificación de riesgo volcánico: ¿Qué riesgo relaciona al volcán?

Solo temblores, sismos, cenizas, gases que botara al inicio.

14. ¿Fueron personalmente impactados por las emisiones anteriores?

No.

15. ¿Conocen a personas que han sido impactada?

No, no conozco a nadie.

16. Su sensibilidad de riesgo con una escala de implicación: para usted la comunicación del riesgo volcánico es importante, aburrida, útil, excitante, importante, no valiosa.

Importante, pero no tenerle temor.

17. ¿Se siente seguro en la ubicación de su casa con respecto al volcán Misti?

E. Conocimiento de la gestión de riesgos

18. ¿Qué debe hacer en caso de riesgo volcánico?

Si me tengo que mudar me mudare cuando empiecen a salir los gases.

19. ¿si usted necesita informarse cuáles son sus fuentes?

Por internet

20. ¿Cuáles son las dos últimas veces que se informó sobre el volcán? ¿Cuáles fueron sus fuentes?

Desde que vivía en Mariano Melgar escuchaba, también por el colegio de mis hijos.

21. ¿Cuánto tiempo generalmente a la semana escucha noticias en la radio o mira noticias en la televisión?

22. ¿Cuál es la última campaña de comunicación de riesgo que puede recordar?

No he escuchado ninguna campaña.

23. ¿Habla usted sobre el riesgo volcánico con su familia, amigos, vecinos, etc. en algún momento?

Casi no, porque decirle a mi hijito pequeño no lo va a entender y lo voy a sicosear y a mi hijita le voy a meter la idea del volcán y estará pendiente de eso y lo que yo quiero que se dedique es a estudiar y se vaya a vivir a otro país para tener un buen futuro.

F. Percepción de la campaña de comunicación de riesgo

24. ¿Usted ha visto estos dos carteles en algún lugar? ¿los conoce?

En el colegio, pero no le di importancia

25. ¿Recuerda la campaña de comunicación? ¿Ha participado en ella?

No.

26. ¿Qué Imágenes de la campaña recuerda?

Nos está avisando de los peligros.

27. ¿Siente que este cartel forma parte de una política de prevención de riesgo más global?

28. ¿Los mensajes fueron comprensibles para ellos?

Sí, lo puedo comprender.

29. ¿Qué crees que significan los mensajes?

Lo que está ocurriendo en Ubinas.

30. ¿Usted participaría en este tipo de eventos?

Sí, sí participaría y si estoy interesada.

31. ¿Trató usted de averiguar más sobre el volcán?

No.

32. ¿Qué herramienta de comunicación utilizó?

Ninguna.

33. ¿La campaña de comunicación lo convenció?

No he participado.

34. ¿Desde qué has estado en contacto con esta campaña publicitaria ha tratado de averiguar más sobre riesgo volcánico del Misti?

No.

35. ¿Usted tiene alguna pregunta que quiera realizarme o cree que debí preguntarle?

No, por ahora está bien.

**ENCUESTA SOBRE: “LA PERCEPCIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE
COMUNICACIÓN SOBRE RIESGO VOLCÁNICO (MISTI)”**

UBICACIÓN DE LAS ENTREVISTAS: DISTRITO DE ALTO SELVA ALEGRE-EL MIRADOR

Entrevista N°7

Nombre: Anónimo

Género: Masculino

Edad: 22 años

Lugar De Residencia: ASA, el mirador segunda etapa

Arrendamiento: Propio

Tipo De Familia: Soltero

Profesión: Estudiante

Categoría: B

ENCUESTA

A) Percepción de su barrio y riesgo

1. ¿Dónde vive?

Alto Selva Alegre, el mirador segunda etapa

2. ¿Cuánto tiempo ha vivido en su barrio?

Vivo hace 22 años en esta zona.

3. ¿Porque vive aquí? ¿Cómo llegó aquí? ¿Cómo han elegido este barrio?

Porque es la casa de mi madre, y yo desde que nací vivo en esta casa.

4. ¿Cómo percibe su territorio?

En un nivel intermedio ni seguro ni muy inseguro

5. ¿Con quién vive?

Con mis dos hermanos y mi madre.

6. ¿Qué problema se encuentra a diario? ¿Cuándo fue la última vez que se enfrentaron a este problema? ¿Cómo sucedió esto?

Ningún problema.

B) Motivación sensibilidad al riesgo

7. ¿Cuáles son los riesgos que más les preocupan: los peligros naturales u otros riesgos (seguridad, contaminación, etc.)?

La lluvia que provoca el deslizamiento de tierra y escombros.

**8. ¿Se han confrontado con este riesgo en el último año (los últimos 12 meses)?
¿Cómo sucedió esto?**

Si este año, estos dos últimos meses por las lluvias continuas.

9. ¿Usted estaría dispuesto a ser evacuado o reubicado si fuera necesario por erupción volcánica del Misti?

Sí, claro que sí.

10. El volcán Misti: ¿Qué palabra asocian con el volcán?

Lava.

11. ¿Tiene recuerdos de la actividad volcánica, en qué año pasó?

No, no tengo ningún recuerdo de actividad volcánica.

12. calificación de riesgo volcánico: ¿Qué riesgo relaciona al volcán?

Creo que es un riesgo alto.

13. ¿Fueron personalmente impactados por las emisiones anteriores?

No nunca.

14. ¿Conocen a personas que han sido impactada?

No ninguna.

15. Su sensibilidad al riesgo con una escala de implicación: para usted la comunicación del riesgo volcánico es importante, aburrida, útil, excitante, importante, no valiosa.

Importante.

16. ¿Usted se siente seguro en la ubicación de su casa con respecto al volcán Misti?

No, por lo cerca que se encuentra mi casa con respecto al volcán.

C) Conocimiento de la gestión de riesgos

17. ¿Usted sabe qué debe hacer en caso de una erupción volcánica?

Se debería hacer una evacuación completa.

18. ¿si usted necesita informarse cuáles son sus fuentes?

Utilizaría el internet.

19. ¿Cuáles son las dos últimas veces que se informó sobre el volcán? ¿Cuáles fueron sus fuentes?

La verdad es que no me informe hasta ahora.

20. ¿Cuánto tiempo generalmente a la semana escucha noticias en la radio o mira noticias en la Televisión?

De 3 a 4 horas diarias.

21. ¿Cuál es la última campaña de comunicación de riesgo que puede recordar?

Una de hace unos años, pero no la recuerdo muy bien.

22. ¿Habla usted sobre el riesgo volcánico con su familia, amigos, vecinos etc. en algún momento?

No normalmente.

D) Percepción de la campaña de comunicación de riesgo

23. ¿Usted ha visto estos dos carteles en algún lugar? ¿Los conoce?

Vi uno similar a este, pero no era este exactamente.

24. ¿Recuerda la campaña de comunicación? ¿Ha participado en ella?

Si la recuerdo, pero no participe.

25. ¿Qué Imágenes de la campaña recuerda?

Las zonas de mayor impacto que están en el cuadríptico.

26. ¿Siente que este cartel forma parte de una política de prevención de riesgo más global?

Sí, yo opino que sí.

27. ¿Los mensajes fueron comprensibles para usted?

Sí.

28. ¿Qué crees que significan los mensajes?

Un mensaje de que zonas serían las más afectadas.

29. ¿Usted participaría en este tipo de eventos?

Sí, claro que sí.

30. ¿Trató usted de averiguar más sobre el volcán?

No, pero ahora si me interesaría averiguar e informarme más sobre el tema.

31. ¿Qué herramienta de comunicación utilizó?

Utilizaría el internet para informarme más.

32. ¿La campaña de comunicación lo convenció?

No, yo creo que deberían añadir las zonas de impacto en el cartel y no solo incluirlo en el cuadríptico.

33. ¿Desde qué has estado en contacto con esta campaña publicitaria ha tratado de averiguar más sobre riesgo volcánico del Misti?

Ahora tratare de informarme más y hablarlo con mi familia.

34. ¿Usted tiene alguna pregunta que quiera realizarme o cree que debí preguntarle?

No ninguna.

**ENCUESTA SOBRE: “LA PERCEPCIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE
COMUNICACIÓN SOBRE RIESGO VOLCÁNICO (MISTI)”**

UBICACIÓN DE LAS ENTREVISTAS: DISTRITO DE ALTO SELVA ALEGRE-EL MIRADOR.

Entrevista N°8

Nombre: Anónimo

Género: Femenino

Edad: 40 años

Lugar De Residencia: ASA-Mirador segunda etapa

Arrendamiento: Propio

Tipo De Familia: Biparental

Profesión: Ama de casa

Categoría: D

ENCUESTA

A) Percepción de su barrio y riesgo

1. ¿Dónde vive?

Alto Selva Alegre-Mirador segunda etapa.

2. ¿Cuánto tiempo ha vivido en su barrio?

Vivo en esta zona un aproximado de 18 años.

3. ¿Porque vive aquí? ¿Cómo llegó aquí? ¿Cómo han elegido este barrio?

Elegí este lugar por la cercanía al centro.

4. ¿Cómo percibe su territorio?

Lo percibo seguro.

5. ¿Con quién vive?

Con mi esposo e hijos.

6. ¿Qué problema se encuentra a diario? ¿Cuándo fue la última vez que se enfrentaron a este problema? ¿Cómo sucedió esto?

Ninguno.

B) Motivación sensibilidad al riesgo

7. ¿Cuáles son los riesgos que más les preocupan: los peligros naturales u otros riesgos (seguridad, contaminación, etc.)?

El deslizamiento de rocas y escombros por arrastre del agua provocado por las lluvias lo que produce zanjas por el recorrido que hace el agua.

8. ¿Se han confrontado con este riesgo en el último año (los últimos 12 meses)?

¿Cómo sucedió esto?

Si, en estos últimos dos meses por la lluvia consecutiva.

9. ¿Usted estaría dispuesto a ser evacuado o reubicado si fuera necesario por erupción volcánica del Misti?

Si.

10. El volcán Misti: ¿Qué palabra asocian con el volcán?

Peligroso, por la cercanía con respecto a la zona donde vivo.

11. ¿Tiene recuerdos de la actividad volcánica, en qué año pasó?

No

12. calificación de riesgo volcánico: ¿Qué riesgo relaciona al volcán?

Es peligroso, pienso que lo que más nos afectaría serían los gases que emanaría el volcán en el caso de una erupción volcánica.

13. ¿Fueron personalmente impactados por las emisiones anteriores?

No.

14. ¿Conocen a personas que han sido impactada?

No

15. Su sensibilidad al riesgo con una escala de implicación: para usted la comunicación del riesgo volcánico es importante, aburrida, útil, excitante, importante, no valiosa.

Lo considero importante.

16. ¿Usted se siente seguro en la ubicación de su casa con respecto al volcán Misti?

No me siento segura, pero que puedo hacer no tengo otro lugar donde vivir.

C) Conocimiento de la gestión de riesgos

17. ¿Qué debe hacer en caso de riesgo volcánico?

Yo creo que lo primero que haría sería cerrar mi casa, asegurarla bien y evacuar.

18. ¿si usted necesita informarse cuáles son sus fuentes?

Tal vez no usaría el internet porque creo que la mayoría de fuentes no son creíbles, lo que haría sería informarme por medio de la radio y la televisión.

19. ¿Cuáles son las dos últimas veces que se informó sobre el volcán? ¿Cuáles fueron sus fuentes?

Ahora ultimo no me he informado, más si se especula entre las personas que viven en mi barrio que el volcán está activo y que es posible que volcán Misti erupcione.

20. ¿Cuánto tiempo generalmente a la semana escucha noticias en la radio o mira noticias en la Televisión?

No escucho mucha radio porque en esta época hablan más del Coronavirus y te alarman, así que prefiero no consumir tv ni radio.

21. ¿Cuál es la última campaña de comunicación de riesgo que puede recordar?

No recuerdo ninguna.

22. ¿Habla usted sobre el riesgo volcánico con su familia, amigos, vecinos etc. en algún momento?

Si con mis hijos, uno de ellos me informo que vio en las redes sociales que estamos en la zona roja del mapa de riesgo del volcán Misti.

D) percepción de la campaña de comunicación de riesgo

23. ¿Usted ha visto estos dos carteles en algún lugar? ¿Los conoce?

No nunca los vi.

24. ¿Recuerda la campaña de comunicación? ¿Ha participado en ella?

No nunca los vi.

25. ¿Qué Imágenes de la campaña recuerda?

Ahora que recién veo los carteles creo que lo que más me llama la atención es la casa derrumbada por sismo.

26. ¿Siente que este cartel forma parte de una política de prevención de riesgo más global?

Si.

27. ¿Los mensajes fueron comprensibles para usted?

Si son comprensibles.

28. ¿Qué crees que significan los mensajes?

Que pueden ocurrir sismos volcánicos

29. ¿Usted participaría en este tipo de eventos?

Si claro que sí.

30. ¿Trató usted de averiguar más sobre el volcán?

Ahora que tocamos el tema me gustaría informarme más.

31. ¿Qué herramienta de comunicación utilizó?

Utilizaría el internet, pero en páginas que tengan credibilidad.

32. ¿La campaña de comunicación lo convenció?

Si.

33. ¿Desde qué has estado en contacto con esta campaña publicitaria ha tratado de averiguar más sobre riesgo volcánico del Misti?

No porque es la primera vez que la veo, pero ahora que estamos hablando de este tema, si trataría de informarme más acerca del tema.

34. ¿Usted tiene alguna pregunta que quiera realizarme o cree que debí preguntarle?

No ninguna.

**ENCUESTA SOBRE: “LA PERCEPCIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE
COMUNICACIÓN SOBRE RIESGO VOLCÁNICO (MISTI)”**

UBICACIÓN DE LAS ENTREVISTAS: DISTRITO DE ALTO SELVA ALEGRE-EL MIRADOR

Entrevista N°9

Nombre: Anónimo

Género: Femenino

Edad: 42 años

Lugar De Residencia: ASA- El mirador

Arrendamiento: Propio

Tipo De Familia: Biparental

Profesión: Ama de casa

Categoría: D

ENCUESTA

A) Percepción de su barrio y riesgo

1. ¿Dónde vive?

El mirador de Alto Selva Alegre.

2. ¿Cuánto tiempo ha vivido en su barrio?

Más de 20 años.

3. ¿Porque vive aquí? ¿Cómo llegó aquí? ¿Cómo han elegido este barrio?

Porque fue el primer terreno libre que encontré.

4. ¿Cómo percibe su territorio?

Seguro.

5. ¿Con quién vive?

Con mi esposo y mis hijos.

6. ¿Qué problema se encuentra a diario? ¿Cuándo fue la última vez que se enfrentaron a este problema? ¿Cómo sucedió esto?

La delincuencia porque hay ladrones que entran a las casas cuando no hay nadie y cometen sus delitos, hace unos meses le paso eso a mi vecino, por ejemplo.

B) Motivación sensibilidad al riesgo

7. ¿Cuáles son los riesgos que más les preocupan: los peligros naturales u otros riesgos (seguridad, contaminación, etc.)?

La lluvia ya que algunas casas no están bien construidas y también porque el agua de la lluvia filtra por los techos.

8. ¿Se han confrontado con este riesgo en el último año (los últimos 12 meses)?

¿Cómo sucedió esto?

Si en estos dos últimos meses que llovió consecutivamente por ejemplo la casa que está a espaldas de mi casa está abandonada entonces toda el agua se pasa a la mía.

9. ¿Usted estaría dispuesto a ser evacuado o reubicado si fuera necesario por erupción volcánica del Misti?

No evacuaría, ya que tal vez me puede pasar algo peor en ese transcurso.

10. El volcán Misti: ¿Qué palabra asocian con el volcán?

Ninguna.

11. ¿Tiene recuerdos de la actividad volcánica, en qué año pasó?

No.

12. calificación de riesgo volcánico: ¿Qué riesgo relaciona al volcán?

Solo puedo decir que es peligroso.

13. ¿Fueron personalmente impactados por las emisiones anteriores?

No.

14. ¿Conocen a personas que han sido impactada?

No.

15. Su sensibilidad al riesgo con una escala de implicación: para usted la comunicación del riesgo volcánico es importante, aburrida, útil, excitante, importante, no valiosa.

Importante, deberíamos estar más informados.

16. ¿Usted se siente seguro en la ubicación de su casa con respecto al volcán Misti?

No, la verdad es que no me siento segura.

C) Conocimiento de la gestión de riesgos

17. ¿Qué debe hacer en caso de riesgo volcánico?

Solo me importaría que todos estemos juntos en casa y pues que paso lo que tenga que pasar.

18. ¿si usted necesita informarse cuáles son sus fuentes?

Escucharía la radio o la televisión.

19. ¿Cuáles son las dos últimas veces que se informó sobre el volcán? ¿Cuáles fueron sus fuentes?

No me informe hasta ahora.

20. ¿Cuánto tiempo generalmente a la semana escucha noticias en la radio o mira noticias en la Televisión?

La televisión de 1 a 2 horas diarias y radio de 2 a 3 horas diarias.

21. ¿Cuál es la última campaña de comunicación de riesgo que puede recordar?

No recuerdo ninguna.

22. ¿Habla usted sobre el riesgo volcánico con su familia, amigos, vecinos etc. en algún momento?

No la verdad que no hablamos de este tema.

D) percepción de la campaña de comunicación de riesgo

23. ¿Usted ha visto estos dos carteles en algún lugar? ¿Los conoce?

No la verdad que no.

24. ¿Recuerda la campaña de comunicación? ¿Ha participado en ella?

No es la primera vez que veo esta campaña de comunicación acerca del volcán Misti.

25. ¿Qué Imágenes de la campaña recuerda?

Ahora que recién lo veo me llama la atención la imagen del volcán en erupción.

26. ¿Siente que este cartel forma parte de una política de prevención de riesgo más global?

No completamente ya que siento que le falta más información.

27. ¿Los mensajes fueron comprensibles para usted?

No la verdad que no.

28. ¿Qué crees que significan los mensajes?

No lo entiendo muy bien a simple vista, tendría que verlo con más detenimiento y tal vez lo entienda.

29. ¿Usted participaría en este tipo de eventos?

Si hubiera un simulacro de evacuación del volcán Misti si asistiría.

30. ¿Trató usted de averiguar más sobre el volcán?

Ahora que hablamos del tema si me gustaría averiguar más del tema

31. ¿Qué herramienta de comunicación utilizó?

Utilizaría la radio la tele o el internet

32. ¿La campaña de comunicación lo convenció?

No porque creo que falta más información.

33. ¿Desde qué has estado en contacto con esta campaña publicitaria ha tratado de averiguar más sobre riesgo volcánico del Misti?

Intentare averiguar más del tema ya que es la primera vez que veo esta campaña de comunicación.

34. ¿Usted tiene alguna pregunta que quiera realizarme o cree que debí preguntarle?

No ninguna por el momento.

**ENCUESTA SOBRE: “LA PERCEPCIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE
COMUNICACIÓN SOBRE RIESGO VOLCÁNICO (MISTI)”**

UBICACIÓN DE LAS ENTREVISTAS: DISTRITO DE ALTO SELVA ALEGRE-EL MIRADOR

Entrevista N°10

Nombre: Anónimo

Género: Masculino

Edad: 54 años

Lugar De Residencia: ASA Mirador segunda etapa

Arrendamiento: Propietario

Tipo De Familia: Biparental

Profesión: Obrero

Categoría: G

ENCUESTA

A) Percepción de su barrio y riesgo

1. ¿Dónde vive?

Alto Selva Alegre- Mirador segunda etapa.

2. ¿Cuánto tiempo ha vivido en su barrio?

Ya hace como 25 años.

3. ¿Porque vive aquí? ¿Cómo llegó aquí? ¿Cómo han elegido este barrio?

Por la necesidad de una vivienda.

4. ¿Cómo percibe su territorio?

Seguro.

5. ¿Con quién vive?

Con mi esposa y con mis hijos.

6. ¿Qué problema se encuentra a diario? ¿Cuándo fue la última vez que se enfrentaron a este problema? ¿Cómo sucedió esto?

El transporte público, porque hay mala atención y faltan más unidades de transporte.

B) Motivación sensibilidad al riesgo

7. ¿Cuáles son los riesgos que más les preocupan: los peligros naturales u otros riesgos (seguridad, contaminación, etc.)?

La lluvia, y la seguridad ciudadana.

**8. ¿Se han confrontado con este riesgo en el último año (los últimos 12 meses)?
¿Cómo sucedió esto?**

Si claro que sí, cada año, en temporada de lluvia.

9. ¿Usted estaría dispuesto a ser evacuado o reubicado si fuera necesario por erupción volcánica del Misti?

Si claro que sí.

10. El volcán Misti: ¿Qué palabra asocian con el volcán?

Temor.

11. ¿Tiene recuerdos de la actividad volcánica, en qué año pasó?

No ninguno.

12. calificación de riesgo volcánico: ¿Qué riesgo relaciona al volcán?

Yo creo que sería la lava del volcán.

13. ¿Fueron personalmente impactados por las emisiones anteriores?

No nunca.

14. ¿Conocen a personas que han sido impactada?

No ninguna.

15. Su sensibilidad al riesgo con una escala de implicación: para usted la comunicación del riesgo volcánico es importante, aburrida, útil, excitante, importante, no valiosa.

Muy importante ya que debemos estar informados.

16. ¿Usted se siente seguro en la ubicación de su casa con respecto al volcán Misti?

No, claro que no me siento seguro, por el peligro de una posible erupción.

C) Conocimiento de la gestión de riesgos

17. ¿Qué debe hacer en caso de riesgo volcánico?

La verdad es que no sé qué es lo que se debería de hacer.

18. ¿Si usted necesita informarse cuáles son sus fuentes?

Me informaría por medio de la radio y la televisión.

19. ¿Cuáles son las dos últimas veces que se informó sobre el volcán? ¿Cuáles fueron sus fuentes?

La verdad es que aún no me he informado.

20. ¿Cuánto tiempo generalmente a la semana escucha noticias en la radio o mira noticias en la Televisión?}

Todo el día escucho radio y en las noches veo televisión.

21. ¿Cuál es la última campaña de comunicación de riesgo que puede recordar?}

No recuerdo ninguna campaña de comunicación.

22. ¿Habla usted sobre el riesgo volcánico con su familia, amigos, vecinos etc. en algún momento?

No la verdad que no hablamos de este tema

D) percepción de la campaña de comunicación de riesgo

23. ¿usted ha visto estos dos carteles en algún lugar? ¿los conoce?

No nunca los he visto

24. ¿Recuerda la campaña de comunicación? ¿Ha participado en ella?

No es la primera vez que los veo.

25. ¿Qué Imágenes de la campaña recuerda?

Ahora que recién la veo, lo que más me llama la atención es el cuadrático con las zonas marcadas, las que son de alto riesgo.

26. ¿Siente que este cartel forma parte de una política de prevención de riesgo más global?

Sí yo creo que sí.

27. ¿Los mensajes fueron comprensibles para usted?

Si

28. ¿Qué crees que significan los mensajes?

Se quiere concientizar y educar a la población.

29. ¿Usted participaría en este tipo de eventos?

Si claro que sí.

30. ¿Trató usted de averiguar más sobre el volcán?

Ahora que tocamos este tema si averiguaría más acerca del tema

31. ¿Qué herramienta de comunicación utilizó?

Utilizaría el internet.

32. ¿La campaña de comunicación lo convenció?

Si.

33. ¿Desde qué has estado en contacto con esta campaña publicitaria ha tratado de averiguar más sobre riesgo volcánico del Misti?

No, ya que recién los estoy viendo.

34. ¿Usted tiene alguna pregunta que quiera realizarme o cree que debí preguntarle?

No ninguna.

**ENCUESTA SOBRE: “LA PERCEPCIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE
COMUNICACIÓN SOBRE RIESGO VOLCÁNICO (MISTI)”**

UBICACIÓN DE LAS ENTREVISTAS: DISTRITO DE ALTO SELVA ALEGRE-EL MIRADOR

Entrevista N°11

Nombre: Anónimo

Género: Masculino

Edad: 28 años

Lugar De Residencia: ASA mirador segunda etapa

Arrendamiento: Propio

Tipo De Familia: Soltero

Profesión: Guía de turismo

Categoría: B

ENCUESTA

A) Percepción de su barrio y riesgo

1. ¿Dónde vive?

Alto Selva Alegre, mirador segunda etapa.

2. ¿Cuánto tiempo ha vivido en su barrio?

Recién hace 4 años.

3. ¿Porque vive aquí? ¿Cómo llegó aquí? ¿Cómo han elegido este barrio?

Me mudé de otra ciudad y ya que este terreno era de mis padres construí aquí.

4. ¿Cómo percibe su territorio?

Seguro en el caso de sismos, ya que el suelo es rocoso.

5. ¿Con quién vive?

Con mi hermana.

6. ¿Qué problema se encuentra a diario? ¿Cuándo fue la última vez que se enfrentaron a este problema? ¿Cómo sucedió esto?

El transporte, ya que no hay muchas unidades de traslado.

B) Motivación sensibilidad al riesgo

7. ¿Cuáles son los riesgos que más les preocupan: los peligros naturales u otros riesgos (seguridad, contaminación, etc.)?

La lluvia, pero no es algo muy grave solo filtra el agua por los techos.

**8. ¿Se han confrontado con este riesgo en el último año (los últimos 12 meses)?
¿Cómo sucedió esto?**

Si en estos últimos dos meses, llovió y se filtró por el techo de mi casa.

9. ¿Usted estaría dispuesto a ser evacuado o reubicado si fuera necesario por erupción volcánica del Misti?

Si claro que sí, evacuaría de inmediato.

10. El volcán Misti: ¿Qué palabra asocian con él con el volcán?

Se me viene a la cabeza el volcán Sabancaya.

11. ¿Tiene recuerdos de la actividad volcánica, en qué año pasó?

Si yo nací en el distrito del Colca y en esa zona por el volcán que está en proceso eruptivo llegué a vivir esta actividad volcánica.

12. calificación de riesgo volcánico: ¿Qué riesgo relaciona al volcán?

Cenizas y gases tóxicos.

13. ¿Fueron personalmente impactados por las emisiones anteriores?

Si por el volcán Sabancaya

14. ¿Conocen a personas que han sido impactada?

Si mi familia y amigos que viven en el Colca.

15. Su sensibilidad al riesgo con una escala de implicación: para usted la comunicación del riesgo volcánico es importante, aburrida, útil, excitante, importante, no valiosa.

Para mi es importante.

16. ¿Usted se siente seguro en la ubicación de su casa con respecto al volcán Misti?

No para nada.

C) Conocimiento de la gestión de riesgos

17. ¿Qué debe hacer en caso de riesgo volcánico?

Se debería evacuar.

18. ¿si usted necesita informarse cuáles son sus fuentes?

Buscaría información en internet y en la televisión.

19. ¿Cuáles son las dos últimas veces que se informó sobre el volcán? ¿Cuáles fueron sus fuentes?

El internet.

20. ¿Cuánto tiempo generalmente a la semana escucha noticias en la radio o mira noticias en la Televisión?

4 horas aproximadamente.

21. ¿Cuál es la última campaña de comunicación de riesgo que puede recordar?

Hace algunos años que hicieron una campaña por una zona más baja de donde yo vivo.

22. ¿Habla usted sobre el riesgo volcánico con su familia, amigos, vecinos etc. en algún momento?

Si.

D) percepción de la campaña de comunicación de riesgo

23. ¿usted ha visto estos dos carteles en algún lugar? ¿Los conoce?

Si los he visto hace unos años.

24. ¿Recuerda la campaña de comunicación? ¿Ha participado en ella?

Si la recuerdo si participe.

25. ¿Qué Imágenes de la campaña recuerda?

En el cuadríptico las zonas que serían más afectadas.

26. ¿Siente que este cartel forma parte de una política de prevención de riesgo más global?

Si.

27. ¿Los mensajes fueron comprensibles para usted?

Si.

28. ¿Qué crees que significan los mensajes?

Prevención.

29. ¿Usted participaría en este tipo de eventos?

Si claro que sí.

30. ¿Trató usted de averiguar más sobre el volcán?

La verdad es que no.

31. ¿Qué herramienta de comunicación utilizó?

Ahora que tocamos el tema buscaría información en internet.

32. ¿La campaña de comunicación lo convenció?

Si participaría, pero creo que en el cartel falta más información.

33. ¿Desde qué has estado en contacto con esta campaña publicitaria ha tratado de averiguar más sobre riesgo volcánico del Misti?

No la verdad no.

34. ¿Usted tiene alguna pregunta que quiera realizarme o cree que debí preguntarle?

Si, sobre los sucesos de hace unos días quisiera saber que son los Lahares y que peligro hay con respecto a estos.

**ENCUESTA SOBRE: “LA PERCEPCIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE
COMUNICACIÓN SOBRE RIESGO VOLCÁNICO (MISTI)”**

UBICACIÓN DE LAS ENTREVISTAS: DISTRITO DE ALTO SELVA ALEGRE-EL MIRADOR

Entrevista N°12

Nombre: Anónimo

Género: Femenino

Edad: 35 años

Lugar De Residencia: ASA mirador segunda etapa

Arrendamiento: Propio

Tipo De Familia: Biparental

Profesión: Ama de casa

Categoría: D

ENCUESTA

A) Percepción de su barrio y riesgo

1. ¿Dónde vive?

Alto Selva Alegre mirador segunda etapa

2. ¿Cuánto tiempo ha vivido en su barrio?

16 años.

3. ¿Porque vive aquí? ¿Cómo llegó aquí? ¿Cómo han elegido este barrio?

Porque mi esposo ya vivía aquí entonces cuando nos casamos me mude a esta zona.

4. ¿Cómo percibe su territorio?

Seguro

5. ¿Con quién vive?

Con mi esposo y mi hija

6. ¿Qué problema se encuentra a diario? ¿Cuándo fue la última vez que se enfrentaron a este problema? ¿Cómo sucedió esto?

El transporte público ya que como esta zona es una subida empinada los carros no suben hasta aquí.

B) Motivación sensibilidad al riesgo

7. ¿Cuáles son los riesgos que más les preocupan: los peligros naturales u otros riesgos (seguridad, contaminación, etc.)?

La lluvia también interfiere en el tema de las pistas ya que hace zanjas en las pistas.

**8. ¿Se han confrontado con este riesgo en el último año (los últimos 12 meses)?
¿Cómo sucedió esto?**

Si cada que tenemos lluvias como en estos últimos dos meses.

- 9. ¿Usted estaría dispuesto a ser evacuado o reubicado si fuera necesario por erupción volcánica del Misti?**

Si estaría dispuesta a ser evacuada.

- 10. El volcán Misti: ¿Qué palabra asocian con él con el volcán?**

Gases y ceniza volcánica.

- 11. ¿Tiene recuerdos de la actividad volcánica, en qué año pasó?**

No ningún recuerdo.

- 12. calificación de riesgo volcánico: ¿Qué riesgo relaciona al volcán?**

Es muy riesgoso por la cercanía del volcán con respecto a mi casa.

- 13. ¿Fueron personalmente impactados por las emisiones anteriores?**

No fuimos impactados con anterioridad.

- 14. ¿Conocen a personas que han sido impactada?**

No conozco a ninguna persona que haya sido impactada.

- 15. Su sensibilidad al riesgo con una escala de implicación: para usted la comunicación del riesgo volcánico es importante, aburrida, útil, excitante, importante, no valiosa.**

Es importante, ya que debemos estar informados.

- 16. ¿Usted se siente seguro en la ubicación de su casa con respecto al volcán Misti?**

No me siento segura.

C) Conocimiento de la gestión de riesgos

- 17. ¿Qué debe hacer en caso de riesgo volcánico?**

Yo creo que lo primero que se debería hacer es evacuar.

- 18. ¿si usted necesita informarse cuáles son sus fuentes?**

Por la televisión, la radio y por el internet.

- 19. ¿Cuáles son las dos últimas veces que se informó sobre el volcán? ¿Cuáles fueron sus fuentes?**

Ahora último no recuerdo haberme informado.

- 20. ¿Cuánto tiempo generalmente a la semana escucha noticias en la radio o mira noticias en la Televisión?**

Unas 4 horas en la mañana.

- 21. ¿Cuál es la última campaña de comunicación de riesgo que puede recordar?**

No recuerdo ninguna campaña de comunicación.

22. ¿Habla usted sobre el riesgo volcánico con su familia, amigos, vecinos etc. en algún momento?

Si de vez en cuando no muy seguido

D) Percepción de la campaña de comunicación de riesgo

23. ¿Usted ha visto estos dos carteles en algún lugar? ¿Los conoce?

Si me parece haberlo visto en las redes sociales.

24. ¿Recuerda la campaña de comunicación? ¿Ha participado en ella?

Si la recuerdo, pero no participe en ella.

25. ¿Qué Imágenes de la campaña recuerda?

El volcán en proceso eruptivo es lo que más me llama la atención.

26. ¿Siente que este cartel forma parte de una política de prevención de riesgo más global?

No porque siento que falta más información.

27. ¿Los mensajes fueron comprensibles para usted?

Si es comprensible.

28. ¿Qué crees que significan los mensajes?

Que debemos evacuar antes de que suceda una desgracia y antes de que sea demasiado tarde.

29. ¿Usted participaría en este tipo de eventos?

Si participaría.

30. ¿Trató usted de averiguar más sobre el volcán?

Ahora que hablamos del tema trataría de investigar más sobre este tema

31. ¿Qué herramienta de comunicación utilizó?

Utilizaría el internet.

32. ¿La campaña de comunicación lo convenció?

No en su totalidad por que opino que falta información en el cartel.

33. ¿Desde qué has estado en contacto con esta campaña publicitaria ha tratado de averiguar más sobre riesgo volcánico del Misti?

No la verdad que no.

34. ¿Usted tiene alguna pregunta que quiera realizarme o cree que debí preguntarle?

No ninguna.

**ENCUESTA SOBRE: “LA PERCEPCIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE
COMUNICACIÓN SOBRE RIESGO VOLCÁNICO (MISTI)”**

UBICACIÓN DE LAS ENTREVISTAS: DISTRITO DE ALTO SELVA ALEGRE-EL MIRADOR

Entrevista N°13

Nombre: Anónimo

Género: Masculino

Edad: 26 años

Lugar De Residencia: ASA mirador segunda etapa

Arrendamiento: Alquilado

Tipo De Familia: Conviviente

Profesión: Obrero

Categoría: A

ENCUESTA

A) Percepción de su barrio y riesgo

1. ¿Dónde vive?

Alto Selva Alegre, mirador segunda etapa.

2. ¿Cuánto tiempo ha vivido en su barrio?

Hace un año aproximadamente.

3. ¿Porque vive aquí? ¿Cómo llegó aquí? ¿Cómo han elegido este barrio?

Por necesidad.

4. ¿Cómo percibe su territorio?

Tranquilo y seguro.

5. ¿Con quién vive?

Con mi esposa.

6. ¿Qué problema se encuentra a diario? ¿Cuándo fue la última vez que se enfrentaron a este problema? ¿Cómo sucedió esto?

El transporte, ya que las unidades de transporte no suben hasta esta zona.

B) Motivación sensibilidad al riesgo

7. ¿Cuáles son los riesgos que más les preocupan: los peligros naturales u otros riesgos (seguridad, contaminación, etc.)?

La lluvia por el arrastre de rocas.

**8. ¿Se han confrontado con este riesgo en el último año (los últimos 12 meses)?
¿Cómo sucedió esto?**

Si estos dos últimos meses.

9. ¿Usted estaría dispuesto a ser evacuado o reubicado si fuera necesario por erupción volcánica del Misti?

Si evacuaríamos.

10. El volcán Misti: ¿Qué palabra asocian con él con el volcán?

Ninguna.

11. ¿Tiene recuerdos de la actividad volcánica, en qué año pasó?

No ningún recuerdo.

12. calificación de riesgo volcánico: ¿Qué riesgo relaciona al volcán?

Ninguno.

13. ¿Fueron personalmente impactados por las emisiones anteriores?

No.

14. ¿Conocen a personas que han sido impactadas?

No.

15. Su sensibilidad al riesgo con una escala de implicación: para usted la comunicación del riesgo volcánico es importante, aburrida, útil, excitante, importante, no valiosa.

Importante.

16. ¿Usted se siente seguro en la ubicación de su casa con respecto al volcán Misti?

No por la cercanía.

C) Conocimiento de la gestión de riesgos

17. ¿Qué debe hacer en caso de riesgo volcánico?

Evacuar.

18. ¿si usted necesita informarse cuáles son sus fuentes?

Utilizaría la televisión.

19. ¿Cuáles son las dos últimas veces que se informó sobre el volcán? ¿Cuáles fueron sus fuentes?

No me he informado hasta ahora.

20. ¿Cuánto tiempo generalmente a la semana escucha noticias en la radio o mira noticias en la Televisión?

Casi unas 5 horas aproximadamente consumo televisión.

21. ¿Cuál es la última campaña de comunicación de riesgo que puede recordar?

No recuerdo ninguna.

22. ¿Habla usted sobre el riesgo volcánico con su familia, amigos, vecinos etc. en algún momento?

No.

D) Percepción de la campaña de comunicación de riesgo

23. ¿Usted ha visto estos dos carteles en algún lugar? ¿Los conoce?

No nunca los he visto.

24. ¿Recuerda la campaña de comunicación? ¿Ha participado en ella?

No es la primera vez que los veo.

25. ¿Qué Imágenes de la campaña recuerda?

Ahora que los veo me llama la atención la casa derrumbándose.

26. ¿Siente que este cartel forma parte de una política de prevención de riesgo más global?

No, porque falta información.

27. ¿Los mensajes fueron comprensibles para usted?

Si.

28. ¿Qué crees que significan los mensajes?

Que podría pasarnos esto y debemos prevenir.

29. ¿Usted participaría en este tipo de eventos?

Si.

30. ¿Trató usted de averiguar más sobre el volcán?

Trataría de averiguar más acerca del tema

31. ¿Qué herramienta de comunicación utilizó?

Utilizaría el internet.

32. ¿La campaña de comunicación lo convenció?

No en su totalidad pues yo opino que falta información

33. ¿Desde qué has estado en contacto con esta campaña publicitaria ha tratado de averiguar más sobre riesgo volcánico del Misti?

No porque es la primera vez que los veo.

34. ¿Usted tiene alguna pregunta que quiera realizarme o cree que debí preguntarle?

No ninguna.

**ENCUESTA SOBRE: “LA PERCEPCIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE
COMUNICACIÓN SOBRE RIESGO VOLCÁNICO (MISTI)”**

UBICACIÓN DE LAS ENTREVISTAS: DISTRITO DE ALTO SELVA ALEGRE-EL MIRADOR

Entrevista N°14

Nombre: Anónimo

Género: Femenino

Edad: 45 años

Lugar De Residencia: ASA el mirador

Arrendamiento: Propio

Tipo De Familia: Biparental

Profesión: Ama de casa

Categoría: D

ENCUESTA

A) Percepción de su barrio y riesgo

1. ¿Dónde vive?

Alto selva alegre el mirador.

2. ¿Cuánto tiempo ha vivido en su barrio?

15 años.

3. ¿Porque vive aquí? ¿Cómo llegó aquí? ¿Cómo han elegido este barrio?

Por invasión de terrenos en la asociación.

4. ¿Cómo percibe su territorio?

Seguro.

5. ¿Con quién vive?

Con mi pareja e hijos.

6. ¿Qué problema se encuentra a diario? ¿Cuándo fue la última vez que se enfrentaron a este problema? ¿Cómo sucedió esto?

El transporte ya que no suben hasta esta zona.

B) Motivación sensibilidad al riesgo

7. ¿Cuáles son los riesgos que más les preocupan: los peligros naturales u otros riesgos (seguridad, contaminación, etc.)?

La seguridad ciudadana.

**8. ¿Se han confrontado con este riesgo en el último año (los últimos 12 meses)?
¿Cómo sucedió esto?**

Si claro que sí, hace unos días entraron a mi casa y robaron algunas cosas.

9. ¿Usted estaría dispuesto a ser evacuado o reubicado si fuera necesario por erupción volcánica del Misti?

Si puede ser, si me dan una reubicación.

10. El volcán Misti: ¿Qué palabra asocian con él con el volcán?

Miedo.

11. ¿Tiene recuerdos de la actividad volcánica, en qué año pasó?

No ningún recuerdo.

12. Calificación de riesgo volcánico: ¿Qué riesgo relaciona al volcán?

Los gases y la ceniza.

13. ¿Fueron personalmente impactados por las emisiones anteriores?

No nunca.

14. ¿Conocen a personas que han sido impactada?

No ninguna.

15. Su sensibilidad al riesgo con una escala de implicación: para usted la comunicación del riesgo volcánico es importante, aburrida, útil, excitante, importante, no valiosa.

Es valiosa.

16. ¿Usted se siente seguro en la ubicación de su casa con respecto al volcán Misti?

No por la cercanía del volcán con respecto a mi casa.

C) Conocimiento de la gestión de riesgos

17. ¿Qué debe hacer en caso de riesgo volcánico?

Evacuar inmediatamente antes de que nos afecte.

18. ¿si usted necesita informarse cuáles son sus fuentes?

Utilizaría el internet, y también la radio y la televisión.

19. ¿Cuáles son las dos últimas veces que se informó sobre el volcán? ¿Cuáles fueron sus fuentes?

Me informe por parte de mi hija, ella tiene 16 años y en su centro de estudios conversan de estos eventos.

20. ¿Cuánto tiempo generalmente a la semana escucha noticias en la radio o mira noticias en la Televisión?

La mayor parte de la tarde.

21. ¿Cuál es la última campaña de comunicación de riesgo que puede recordar?

No recuerdo ninguna

22. ¿Habla usted sobre el riesgo volcánico con su familia, amigos, vecinos etc. en

Si hablamos constantemente de este tema.

D) percepción de la campaña de comunicación de riesgo

23. ¿Usted ha visto estos dos carteles en algún lugar? ¿Los conoce?

No, es la primera vez que los veo.

24. ¿Recuerda la campaña de comunicación? ¿Ha participado en ella?

No la verdad que nunca los he visto por eso es que tampoco participe en este evento.

25. ¿Qué Imágenes de la campaña recuerda?

Ahora que recién los veo, el volcán erupcionando es lo que más me llama la atención.

26. ¿Siente que este cartel forma parte de una política de prevención de riesgo más global?

Sí, pero opino que es necesario que las personas conversen con otras para que nos informen personalmente.

27. ¿Los mensajes fueron comprensibles para usted?

Si.

28. ¿Qué crees que significan los mensajes?

Que debemos informarnos más.

29. ¿Usted participaría en este tipo de eventos?

Si claro que sí, para estar preparados ya que, si el volcán entrara en proceso eruptivo y no sabemos qué hacer, nadie podría escapar a tiempo de esto

30. ¿Trató usted de averiguar más sobre el volcán?

Ahora que estamos conversando acerca del tema si me gustaría informarme.

31. ¿Qué herramienta de comunicación utilizó?

Utilizaría el internet.

32. ¿La campaña de comunicación lo convenció?

Si pero creo que es necesario que venga personal preparado para orientarnos.

33. ¿Desde qué has estado en contacto con esta campaña publicitaria ha tratado de averiguar más sobre riesgo volcánico del Misti?

No porque es la primera vez que la veo.

34. ¿Usted tiene alguna pregunta que quiera realizarme o cree que debí preguntarle?

No ninguna.